



SECTEUR PRIVÉ | Rebranding

La MCFI devient Ingenia pour s'affirmer dans trois secteurs

La Mauritius Chemical & Fertilizer Industry (MCFI) a dévoilé officiellement, lundi, le nom sous lequel elle sera désormais connue : *Ingenia*. Par cette nouvelle signature, elle ne veut plus être perçue comme

un simple distributeur de fertilisants et autres produits, L'ambition de la compagnie est d'être un fournisseur d'expertise dans les trois secteurs clés de la compagnie : l'agriculture, l'industrie et la gestion de l'eau.

À travers cette nouvelle signature, l'accent est mis sur un repositionnement stratégique. *Ingenia* évoluera ainsi en un pourvoyeur d'expertises et de solutions technologiques innovantes pour les secteurs de l'agriculture, de l'industrie manufacturière et de la gestion de l'eau. Le logo a été présenté aux divers collaborateurs d'*Ingenia* par Yannis Fayd'herbe, son *Managing Director*.

« Ces secteurs clés de l'économie sont en pleine mutation. En tant que partenaire majeur, notre mission est d'évoluer pour mieux les accompagner », a-t-il expliqué. « Avec *Ingenia*, nous plaçons l'innovation technologique et l'écologie au cœur de notre métier afin d'apporter à nos clients des solutions dédiées et l'expertise d'une équipe attentive. » L'ambition d'*Ingenia* est d'apporter à ces secteurs non plus uniquement des produits, mais de véritables solutions complètes innovantes et respectueuses de l'environnement. « Nous voulons ajouter de la valeur aux opérations de nos clients afin qu'ils puissent relever les défis posés par le développement durable », a

ajouté le *Managing Director*. La MCFI, qui fait partie du groupe *Harel Mallac*, a vu le jour au lendemain de l'indépendance avec pour objectif de rendre l'île moins dépendante de l'importation d'engrais. Au fil de ses 45 ans d'existence, l'entreprise s'est diversifiée dans la commercialisation de détergents et produits chimiques afin d'accompagner l'essor d'autres secteurs clés de l'économie, notamment la construction, le textile et l'industrie manufacturière. Dans les années 90, sa réputation dépasse les frontières et elle est amenée à jouer un rôle de pionnier dans l'agro-industrie africaine. Aujourd'hui établie en Zambie et en Tanzanie, MCFI International dessert 17 pays sur le continent.

Ingenia ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de la marque. C'est le fruit d'une stratégie d'expansion mise en place depuis 2020 et qui a démarré avec l'acquisition de *Bychemex*, *Chemco* et *Suchem* ainsi que la diversification dans de nouveaux créneaux. « Nous pensons qu'en regroupant toutes nos activités sous une seule ombrelle, nous pourrions combiner nos

savoir-faire, créer des synergies, stimuler l'échange d'idées et faire émerger de nouvelles solutions pour nos clients », a précisé Yannis Fayd'herbe. Tout en gardant leurs particularités, les trois entités de la MCFI ainsi que MCFI International opèrent désormais sous la marque unique *Ingenia*.

Le nouveau nom de marque suggère l'ingénierie, mais surtout l'ingéniosité, cette pensée audacieuse qui pousse à sortir des sentiers battus pour répondre de manière originale aux enjeux. Pour les divers secteurs qu'elle dessert, la marque met déjà en œuvre cet esprit. On peut citer, pour l'illustrer, l'utilisation de drones pour l'analyse de la terre et des champs, ou pour le secteur de la construction, les produits géosynthétiques fabriqués à partir de polyester 100% recyclé qui servent à séparer, stabiliser et renforcer les sols.

Ingenia compte aller plus loin. Les images et les promesses du film d'entreprise marquant son lancement laissent deviner d'autres intérêts, notamment pour la circularité et l'économie bleue.