
Publication des états financiers 2017: Désengagé de la grande distribution, Harel Mallac renoue avec la profitabilité.

Port Louis, le 23 mars 2018: Comme annoncé en 2016, l'année 2017 a été celle d'un « turnaround » pour le groupe Harel Mallac qui sort de la zone rouge et se concentre sur les services et solutions aux entreprises pour assurer sa pérennité.

Consolidation en progrès

La nouvelle structure organisationnelle plus efficace annoncée en décembre 2016 s'est déroulée d'une part via des mesures radicales prises pour renouer avec une plus grande solidité financière, et d'autre part, par un rassemblement des salariés autour du *purpose* du groupe « *Make a Difference for the Better* ». Le Groupe s'est désengagé de la *Compagnie des Magasins Populaires Ltée (CMPL)* mais a renforcé sa position dans les services financiers par l'acquisition de *Baines Trust & Corporate Services* et sa compagnie-sœur, *Baines Advisory Services*.

Chiffre d'affaires stable mais profits opérationnels en baisse

Le Chiffre d'affaires du groupe s'est hissé à Rs 4 milliards (7% de croissance par rapport à 2016), résultats de bonnes performances à travers ses clusters. Les Profits avant coûts financiers (PBFC) sont passés de Rs 127 millions à Rs 46 millions, notamment à cause de conditions commerciales difficiles dans la sous-division *Chemicals & Fertilisers*.

Performance très satisfaisante du portefeuille d'investissements

La part du Groupe dans les résultats des entreprises associées est passée de Rs 50m à Rs 132m, portée par de meilleures performances dans tous les secteurs, surtout dans l'hôtellerie.

Harel Mallac a ainsi terminé l'année avec des Profits après taxes (PAT) de Rs 115m.

Perspectives et challenges : le mainstreaming des services dans toutes les opérations

La poursuite du *turnaround* des opérations réside d'une part dans l'intégration de solutions et services dans ses activités commerciales traditionnelles (*Equipments & Systems, Chemicals, Fertilisers and Hygiene*), et d'autre part dans l'expansion de ses services aux entreprises avec une recherche de niches et plus de synergies entre les business units. La composante « biens fonciers » de son portefeuille d'investissements figure également au cœur du programme 2018 d'Harel Mallac.

Au-delà de ces mesures, les priorités communes à toutes les entreprises du Groupe pour 2018 restent l'amélioration des résultats opérationnels et du fonds de roulement, et la recherche d'encore plus d'efficacité.

FIN

Contact presse:

Sophie Desvaux de Marigny, Group Head of Communications and CSR
sophie.desvaux@harelmallac.com | +230 5729 6417

A propos du groupe Harel Mallac:

Depuis le début de ses opérations en 1920, le groupe Harel Mallac a évolué dans l'esprit pionnier qui le caractérise depuis sa création dans plusieurs secteurs de l'économie mauricienne, dont la grande distribution avec Prisunic en 1975, la manufacture de fertilisants avec MCFI (1975) ou encore l'équipement IT avec Harel Mallac Computers (1978).

Basé à Maurice, le groupe compte quelques 1100 salariés, et est également présent à Madagascar, à La Réunion, en Zambie, en Tanzanie, au Burundi et au Rwanda.

Harel Mallac est partie prenante dans divers secteurs d'activités tels que les équipements technologiques et industriels, les technologies de l'information, les produits chimiques et fertilisants, les voyages, entre autres. Par ailleurs, grâce à son portefeuille d'investissements, Harel Mallac est lié au secteur de l'hôtellerie, des énergies renouvelables et de la construction, entre autres.

Groupe industriel d'envergure à Maurice, Harel Mallac a complété un exercice de repositionnement stratégique en décembre 2016, dont l'axe principal est de se positionner davantage dans les services aux entreprises, notamment dans les secteurs financier, technologique et du voyage.

Coté sur le premier marché boursier de Maurice depuis 1991, les activités du groupe sont réparties en trois pôles, depuis sa restructuration en décembre 2016:

- Manufacturing and Trading
- Business Services
- Asset Management.