

Rebranding : MCFI rebaptisée Ingenia

APRÈS 45 ans d'existence, la MCFI change d'identité. Désormais, elle opérera sous le nom d'Ingenia. Une nouvelle signature aux accents modernes qui marque un repositionnement stratégique pour cet acteur phare de l'économie. D'une entreprise leader en production et distribution de fertilisants pour l'industrie sucrière, Ingenia évoluera en un pourvoyeur d'expertises et de solutions technologiques innovantes pour les secteurs de l'agriculture, de l'industrie manufacturière et de la gestion de l'eau. Le logo a été présenté aux divers collaborateurs d'Ingenia par Yannis Fayd'herbe, son Managing Director, lors d'une cérémonie au Caudan Arts Centre, lundi.

«*Ces secteurs clés de l'économie sont en pleine mutation. En tant que partenaire majeur, notre mission est d'évoluer pour mieux les accompagner. Avec Ingenia, nous plaçons l'innovation technologique et l'écologie au cœur de notre métier afin d'apporter à nos clients des solutions dédiées et l'expertise d'une équipe attentive*», a-t-il déclaré. L'ambition d'Ingenia est d'apporter à ces secteurs non plus uniquement des produits, mais de véritables solutions complètes innovantes et respectueuses de l'environnement. «*Nous voulons ajouter de la valeur aux opérations de nos clients afin qu'ils puissent relever les défis posés par le développement durable*», insiste Yannis Fayd'herbe.



CHARLES HAREL (CEO DE HAREL MALLAC) EN COMPAGNIE D'ANTOINE HAREL ET DE YANNIS FAYD'HERBE, CHAIRMAN ET MANAGING DIRECTOR D'INGENIA

À noter que la Mauritius Chemical & Fertilizer Industry, qui fait partie du groupe Harel Mallac, a vu le jour au lendemain de l'Indépendance avec pour objectif de rendre l'île moins dépendante de l'importation d'engrais. Au fil des années, l'entreprise s'est diversifiée et compte une présence en Zambie et en Tanzanie.