



## COMMUNIQUE A LA PRESSE

---

### Repositionnement du Groupe Harel Mallac

---

Port-Louis, 3 décembre 2016 – Harel Mallac a annoncé le repositionnement du groupe, et a dévoilé sa nouvelle identité visuelle lors d’une soirée de lancement originale, organisée le vendredi 2 décembre pour tous ses employés.

Fondé en 1830, le groupe fait partie des acteurs historiques de l'économie mauricienne et a apporté une contribution notable au progrès du pays. Grâce aux nombreux Mauriciens et Mauriciennes qui ont aidé à l'avancée du groupe, Harel Mallac comprend aujourd’hui de nombreuses compagnies bien connues à Maurice englobant plusieurs secteurs économiques tels que la manufacture, le commerce, les services financiers, le voyage ou encore la gestion de biens immobiliers, entre autres.

Fort de l'héritage laissé par ses fondateurs, le groupe entame à présent une nouvelle phase de son évolution pour faire face aux divers challenges du monde d’aujourd’hui, qu’ils soient économiques, sociaux, technologiques ou environnementaux. L'arrivée de Charles Harel, l’actuel CEO, à la tête d’Harel Mallac en 2014 a été l’occasion pour le groupe de se remettre en question et d’entamer une profonde réflexion sur son positionnement et sur son avenir dans un monde en pleine mutation. Les équipes dirigeantes ont ainsi abattu un travail conséquent ces deux dernières années pour concevoir, modeler et construire des bases solides pour cet exercice de repositionnement stratégique.

*“Le nouvel adage du groupe, “Make a difference for the better”, est aujourd’hui synonyme de la nouvelle vision qui accompagnera le groupe dans le futur”, explique le CEO du Groupe. “Face à la globalisation, à une compétition de plus en plus féroce tant au niveau local qu’international, aux pressions environnementales grandissantes sur la planète et à la course vers les nouvelles technologies, Harel Mallac souhaite apporter sa contribution à un changement de mentalité dans le monde des affaires. Agir pour le bien du pays, de sa population, de ses employés mais aussi de l’environnement seront davantage à l’agenda du groupe, tout en nous concentrant sur les impératifs financiers qui jalonnent la vie de toute entreprise”, indique Charles Harel.*

Dans cette optique, une nouvelle identité visuelle a été dévoilée, mais, de plus, le modèle organisationnel des entités d’Harel Mallac a été revu afin d’apporter plus d’efficacité et de faciliter les échanges entre ses filiales, des atouts aujourd’hui primordiaux.

Trois grands pôles ont ainsi été identifiés:

- Le pôle **Manufacturing and Trading** qui englobe les activités *Equipment and Systems, Chemicals, Hygiene & Fertilisers* et le *Retail*
- Le pôle **Business Services** qui englobe les activités *Technology, Financial & Corporate Services, Digital Agency* et *Travel & Aviation*
- Le pôle **Asset Management** regroupant les activités *Investment; Property* et *Treasury*

Par ailleurs, Harel Mallac encouragera encore davantage l'émergence d'un esprit d'entreprenariat dans toutes ses filiales. Le but sera de créer une impulsion vers le sommet grâce à la volonté, au savoir-faire, à la créativité et au professionnalisme de ses employés. L'esprit d'appartenance qui prévaut déjà au sein du groupe sera l'un de ses atouts majeurs pour la réussite de cette initiative. La direction est consciente qu'elle peut compter sur la bonne volonté et l'esprit d'équipe qui prévaut au sein de ses filiales pour parvenir à cet objectif. Plus que tout, Harel Mallac restera une entreprise humaine dont le bien-être des employés est une préoccupation de tous les jours.

Plusieurs initiatives lancées depuis 2014 ont déjà été réalisées dans l'optique de ce repositionnement. La nomination de « Service Excellence Champions » a, par exemple, permis de favoriser les bonnes pratiques de travail et de viser l'excellence à travers le groupe. En 2015, une révision en profondeur des procédures et de l'efficacité a été engagée dans toutes les entités. Afin de rassembler les employés autour du nouveau positionnement stratégique, il est prévu, en 2017, de déployer un « Culture Development Programme ».

- FIN -

**Contact presse:**

Sophie Desvaux de Marigny, Group Head of Communications & CSR  
[sophie.desvaux@harelmallac.com](mailto:sophie.desvaux@harelmallac.com) | +230 5729 6417

Note : Photos below.



