



COMMUNIQUE A LA PRESSE

Harel Mallac poursuit sa réorganisation stratégique et améliore sa performance opérationnelle au premier semestre 2016.

Port Louis, le 17 août 2016: Fort de 186 ans d'activités, le groupe Harel Mallac retrouve en ce début d'année une stabilité longtemps recherchée, résultant notamment de la mise en œuvre de la révision stratégique portée par son CEO, Charles Harel, depuis sa prise de fonctions début 2014.

Des résultats opérationnels encourageants au premier semestre

Le chiffre d'affaires (CA) du groupe, qui est en augmentation constante depuis plusieurs années, a cru de 3.0% pour le premier semestre 2016 par rapport à la même période en 2015, pour atteindre Rs.2,2 milliards. Cette performance est encore plus parlante lorsque qu'on compare le deuxième trimestre (Q2) au premier de cette année, où le CA a cru de 11.2%, porté par les ventes des pôles Technologie et Engineering, en hausse de Rs.124 millions and Rs.23 millions respectivement.

Les résultats opérationnels avant les frais financiers du Groupe se sont améliorés, passant à des pertes avant taxes de Rs.14 millions (contre des pertes de Rs.38 millions pour le premier semestre 2015).

Malheureusement, la part des résultats des entreprises associées et joint-ventures du Groupe était en baisse (Rs.4 millions), due à la non-performance de son associé opérant dans le secteur de la construction, qui a contrebalancé une progression de ceux des industries hôtelières et de l'ingénierie.

Le groupe Harel Mallac a donc clôturé ce premier semestre 2016 avec des pertes après taxes de Rs.62 millions, avec des notes encourageantes pour ses opérations, mais ralenties par ses investissements.

Une équipe renouvelée à la tête de certains pôles

Harel Mallac a récemment renforcé son « Top Management » avec la nomination d'Hélène Echevin comme Managing Director de Suchem Ltd et Archemics Ltd en janvier, suivie de Jean-Alain Bigara, Managing Director chez Harel Mallac Engineering et de Shateeaum Sewpaul à la tête de Harel Mallac Technologies, en juin 2016.

Ce dernier business unit a été créé suite à la scission du pôle Technologie en deux segments d'activités : d'une part Harel Mallac Technologies qui propose des services d'intégration / cloud / automatisation informatique aux entreprises, et d'autre part le segment Trading qui distribue des équipements IT et technologiques et représente des marques prestigieuses telles que Xerox, Dell, Sony Ericsson et Xiaomi. Cette réorganisation permet aux deux nouvelles entités de s'épanouir pleinement dans leurs cœurs de métier respectifs et conquérir de nouvelles parts de marché à Maurice comme sur le continent africain où Harel Mallac Technologies opère déjà dans vingt pays.

FIN

Contact presse:

Sophie Desvaux de Marigny, Group Head of Communications and CSR
sophie.desvaux@haremallac.com | +230 5729 6417