



COMMUNIQUE A LA PRESSE

Harel Mallac montre des premiers résultats encourageants de son repositionnement stratégique, avec une amélioration de ses performances opérationnelle et financière au troisième trimestre de 2016.

Port Louis, le 14 novembre 2016: Le groupe Harel Mallac retrouve une stabilité longtemps recherchée, résultant notamment de la mise en œuvre de la révision stratégique portée par son Chief Executive Officer, Charles Harel, depuis sa prise de fonctions début 2014.

Des résultats encourageants au troisième trimestre

Le chiffre d'affaires (CA) du groupe a poursuivi son augmentation, avec 4,6% de plus pour les neuf mois de 2016 par rapport à la même période en 2015, pour atteindre Rs.3,4 milliards. Durant le troisième trimestre, cette progression est notamment due aux bonnes performances de ses activités *Chemical* et *Retail*. Les résultats opérationnels avant frais financiers se sont également améliorés, avec des pertes avant taxes de Rs.3,5 millions, portés par un troisième trimestre positif (avec des profits avant taxes de Rs 2,5 millions).

En revanche, la part des résultats des entreprises associées du Groupe a accusé une baisse (Rs.15 millions sur les trois premiers trimestres), notamment dû aux difficultés de ses deux associés opérant dans la construction et des services pétroliers.

Le groupe Harel Mallac a donc clôturé le troisième trimestre de 2016 avec des pertes après taxes de Rs. 66 millions, mais des notes encourageantes pour ses opérations, telles que l'obtention du contrat pour la retransmission des travaux parlementaires mauriciens par la nouvelle entité Harel Mallac Technologies.

Repositionnement stratégique et nouvelle identité visuelle à l'agenda

L'exercice de repositionnement stratégique initié par le CEO à sa prise de poste en janvier 2013 sera complété en décembre 2016 par une refonte de la structure opérationnelle du groupe en trois pôles d'activités, et une nouvelle identité visuelle. Ce repositionnement, longuement attendu par les actionnaires et différents stakeholders du groupe, redonnera au groupe une base solide, avec une focalisation accentuée sur ses secteurs porteurs.

FIN

Contact presse:

Sophie Desvaux de Marigny, Group Head of Communications and CSR
sophie.desvaux@harelmallac.com | +230 5729 6417