

Port Louis, le 12 novembre 2020 : Impacté par la récession économique, Harel Mallac publie des pertes après impôts de Rs 266 millions, et reste vigilant pour son quatrième trimestre.

Une performance réduite résultant de la contraction de ses principaux marchés

La baisse de la demande dans les marchés traditionnels du Groupe (hôtellerie, grande distribution, construction, inter-alia) a impacté Harel Mallac de deux façons. D'une part, le volume des ventes s'est contracté. De l'autre, la compétition accrue sur ces marchés a résulté en une forte érosion des marges. Ainsi, et malgré d'importantes mesures de réduction de coûts prises depuis avril 2020, le groupe publie des pertes avant coûts financiers de Rs 93 millions, pour la période de neuf mois se terminant au 30 septembre.

Cluster Manufacturing and Trading

La division *Equipements & Systèmes* a été la plus affectée par le lock-down et la contraction de ses marchés principaux pendant le 3e trimestre. En revanche, dans la division Chimie, le groupe MCFI améliore sa performance par rapport à 2019, grâce à la restructuration initiée en 2019, avec l'intégration de ses compagnies sœurs Chemco et Bychemex.

Cluster Business Services

Les revenus de la division Technologie se sont également améliorés, même si Harel Mallac Technologies fait également face à une compétition plus forte sur les appels d'offres importants restants pour la fin de l'année.

Asset Management

Harel Mallac est, entre autres, actionnaire minoritaire d'opérateurs des secteurs du tourisme et de la construction qui sont sévèrement affectés par la fermeture des frontières. La part des résultats de ces compagnies associées est négative par Rs 105.8 pour la période, contre Rs 71.3m en 2019.

Le groupe publie ainsi des pertes après impôts de Rs 266 million, pour les neufs mois concernés.

Un quatrième trimestre pas comme les autres en perspective

Le dernier trimestre est, en général, le plus important en chiffre d'affaires pour le groupe. Pour 2020, le manque de visibilité sur une reprise plus soutenue des activités ne permet pas de perspectives sereines. Le Groupe s'adapte donc au "new normal", et poursuit ses programmes de transformation digitale et de développement durable.

FIN

Contact presse :

Sophie Desvaux de Marigny, Group Head of Communications and Sustainability
Sophie.desvaux@harelmallac.com | +230 5729 6417 | +230 207 3000

A propos du groupe Harel Mallac :

Basé à Maurice, le groupe compte quelques 850 salariés et opère à Madagascar, en Zambie, en Tanzanie, au Burundi et au Rwanda.

Harel Mallac est partie prenante dans divers secteurs d'activités tels que les équipements technologiques et industriels, les TIC, les énergies renouvelables et les produits chimiques pour la manufacture et l'agro-industrie.

Par ailleurs, via son portefeuille d'investissements, Harel Mallac est lié au secteur du tourisme, de l'énergie et de la construction, entre autres.