



Électroménager : Linxia lance Candy à Maurice

Design élégant. Technologie de pointe. Prix abordables. La marque d'électroménager Candy ne manque pas d'arguments pour séduire les clients mauriciens. Linxia, filiale du groupe Harel Mallac, a lancé cette marque emblématique à travers une gamme de machines à laver, réfrigérateurs et lave-vaisselle. Ce lancement découle d'un partenariat signé entre le fabricant italien et l'entreprise mauricienne qui devient ainsi le distributeur officiel de Candy à Maurice et dans la région océan Indien. Le lancement a eu lieu le mercredi 20 novembre 2019 au Sofitel Mauritius L'Imperial, à Flic-en-Flac, en présence de représentants de la marque italienne.

« Candy vient s'ajouter à la panoplie de produits que commercialise Linxia à Maurice et dans la région. Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de diversification et d'expansion que nous avons lancée et qui nous amène à étudier toutes les opportunités qui s'offrent à nous. L'objectif, en lançant Candy sur le marché, est de proposer des appareils innovants et intelligents à des prix accessibles », explique Charles Harel, Chief Executive Officer du groupe Harel Mallac. Bénéficiant d'une conception italienne, ces électroménagers s'adressent à un segment moyen, voire haut de gamme.

En opérant un virage vers le numérique, Candy a su inscrire ses produits dans l'air du temps pour répondre, voire anticiper les attentes de ses clients à travers le monde. En effet, elle propose aujourd'hui des appareils connectés qui offrent à leurs utilisateurs la possibilité de les contrôler à distance. Grâce à la technologie *Simply-Fi*, les téléphones mobiles se transforment en télécommande avec pour interface une application développée à cet effet. Elle permet non seulement de contrôler la machine, mais aussi d'avoir des conseils d'utilisation et un diagnostic en cas de panne. En plus de smartphones, ces appareils peuvent aussi être connectés à des assistants personnels intelligents.

« Nous sommes vraiment très heureux de pouvoir proposer nos produits design et fonctionnels à Maurice et dans la région à travers ce partenariat avec Linxia. Je n'ai aucun doute que nos innovations plairont aux utilisateurs mauriciens », soutient Daniel Trachino, directeur régional de la marque.

Pour Yannick Ayacanou, CEO de PriceGuru.mu, « Candy est un fabricant qui innove. Elle est, selon moi, la seule marque européenne qui offre des appareils électroménagers connectés à un prix accessible. C'est certain qu'elle touchera une bonne partie de la population qui est très fan d'objets intelligents. C'est une marque qui progresse et qui a un fort potentiel sur le marché mauricien grâce à des produits fiables, et nous sommes très heureux de pouvoir la commercialiser ». Lors d'un tirage au sort effectué durant la soirée, PriceGuru.mu a été l'heureux gagnant d'une machine à laver Candy.

Pour Linxia, ce partenariat avec le fabricant italien vient enrichir son portefeuille de marques qui compte déjà Acer, D-Link, Dell, Gree, Lenovo, Prestigio, Sony Xperia, Xiaomi et Myros. Cette entreprise s'appuie sur le réseau régional du groupe Harel Mallac, et compte, à ce jour, plus de 100 revendeurs à Maurice. Elle est aussi présente dans plusieurs pays de la région, dont La Réunion, Madagascar, Mayotte, la Zambie, le Rwanda, le Burundi et la Tanzanie. En effet, depuis son ouverture en 2011, l'enseigne s'est spécialisée dans la commercialisation de produits informatiques, électroniques et de smartphones. Elle figure désormais parmi les leaders du marché local car elle est à l'affût des innovations pour offrir les meilleurs produits à ses clients.