

« Harel Mallac se tourne résolument vers l'avenir »

Fort de son histoire qui aura marqué pendant 186 ans la vie socio-économique du pays et s'appuyant sur les valeurs de ses fondateurs, le groupe Harel Mallac se repositionne pour « faire un grand saut vers l'avenir », cela en revoyant ses structures, en optimisant les ressources des sociétés qui constituent le groupe, en renforçant la culture d'entrepreneuriat et en consolidant les liens avec ses divers partenaires. Ce message a été transmis hier soir à divers acteurs économiques lors d'une réception au Château Mon Désir de l'hôtel Maritim, pour marquer le rebranding d'Harel Mallac.

« Harel Mallac se tourne résolument vers l'avenir », a déclaré Antoine Harel Jr, président du conseil d'administration du groupe, dans son allocution de bienvenue où il n'a pas manqué de

souligner le rôle qu'Harel Mallac a joué, depuis 1830, dans le développement de plusieurs secteurs clés de l'économie. « Nous sommes fiers de cet héritage », dit-il, en soulignant que les

membres du conseil d'administration et du top management du groupe n'ont pas l'intention de rester les bras croisés, « de contempler cet héritage sans s'assurer qu'il perdure ». D'où le repositionnement stratégique du groupe, une démarche qui, a précisé Charles Harel, Chief Executive d'Harel Mallac, a fait l'objet de longues réunions de réflexion s'étalant sur deux ans au cours desquelles les dirigeants se sont évertués « à identifier les grandes problématiques auxquelles nous devons faire face, à modeler une structure adaptée à nos ambitions et à concevoir un plan global

capable de nous mener sereinement vers l'avenir. »

Selon Charles Harel, à Maurice comme ailleurs, la globalisation et un contexte économique fluctuant ont, apporté de nombreux enjeux, financiers et autres. De plus, les progrès technologiques ont modifié la donne en matière d'approche du business alors que l'impact environnemental de ces développements technologiques ne peut être ignoré. Tous ces changements, dit Charles Harel, doivent absolument être pris en compte par les gouvernements, les chefs d'entreprise, entre autres. Le groupe Harel Mallac en est également conscient. « Dans ce contexte évolutif implacable, se réinventer, s'adapter, n'est pas une option, mais une nécessité absolue ».

La direction d'Harel Mallac veut, dans le cadre de son repositionnement stratégique, « Make a difference for the better ». S'appuyant sur ses acquis dont un large portefeuille d'entreprises opérant dans divers secteurs de l'économie nationale et préservant les valeurs développées par ses anciens dirigeants, le groupe a revu sa structure, procédant au regroupement de ses filiales sous trois



Charles Harel (à gauche) et Antoine Harel présentant le nouveau logo du groupe Harel Mallac

grands pôles : Manufacturing and Trading, Business Services et Asset Management. Selon Charles Harel, l'objectif visé est de favoriser l'échange et la collaboration entre les filiales, l'optimisation de leurs ressources afin de les rendre plus agiles et performantes.

La nouvelle stratégie du groupe débouchera sur l'amélioration des services. « Nous croyons en nos em-

ployés. C'est grâce à leur travail, à leur dévouement et à leur passion que s'est construit Harel Mallac », a-t-il souligné en annonçant un renforcement de la culture d'entrepreneuriat au sein des sociétés composant le groupe. Harel Mallac appelle également à un renforcement des relations d'affaires avec ses partenaires pour mieux faire face aux enjeux.

Rs 150 M dans une ferme photovoltaïque

Antoine Harel Jr a annoncé l'inauguration officielle en janvier 2017 d'une ferme photovoltaïque d'une capacité de deux mégawatts à Mon-Choisy, projet qui a nécessité des investissements de l'ordre de Rs 150 millions par le groupe Harel Mallac. Projet placé sous la supervision de Michel Pilot, la ferme photovoltaïque est la première du genre à être installée par le groupe. L'énergie électrique produite sera exportée sur le réseau national du Central Electricity Board. Selon Michel Pitot, les tests effectués par le promoteur ont été concluants. Harel Mallac, a-t-il ajouté, a d'autres projets en vue dans le secteur énergétique. Le groupe a l'intention de faire installer des panneaux photovoltaïques sur l'un de ses bâtiments à Pailles.



Le groupe Harel Mallac a réuni hier plusieurs de ses partenaires d'affaires à l'hôtel Maritim, à Balaclava, pour marquer son rebranding et son repositionnement stratégique